**Plan de gestión de interesados del proyecto**

***Bigeo – Mejora de Georreferenciación y Posicionamiento***

***Fecha: [10/09/2024]***

**Tabla de contenido**

Historial de versiones 3

Información del proyecto 3

Aprobaciones 3

Enfoque de gestión de los interesados del proyecto 4

Registro de los interesados del proyecto 5

Alcance e impacto del proyecto sobre los interesados 6

Niveles de participación actuales y deseados para interesados clave 7

Estrategias para la gestión de los interesados del proyecto 8

Requerimientos de comunicación con los interesados 9

Procedimiento para actualizar y refinar el plan de gestión de los interesados 10

**Historial de versiones**

| **Fecha** | **Versión** | **Autor** | **Organización** | **Descripción** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 22/09/2024 | 1.3 | Jimena González | Bigeo | Versión inicial del plan de gestión de interesados |

**Información del proyecto**

| Empresa / Organización | Bigeo |
| --- | --- |
| Proyecto | Mejora de georreferenciación y posicionamiento mediante integración GPS e inerciales |
| Fecha de preparación | 01/09/2024 |
| Cliente | Bigeo - José Pelayo |
| Patrocinador (Sponsor) | José Pelayo |
| Gerente / Líder de proyecto | Jimena González |

**Aprobaciones**

| **Patrocinador** | **Fecha** | **Firma** |
| --- | --- | --- |
| **José Pelayo** | **10/09/2024** |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Enfoque de gestión de los interesados del proyecto**

Este proyecto seguirá un enfoque ágil para la gestión de interesados, con base en la metodología Scrum, y considerando a los siguientes puntos clave:

1. **Identificación de interesados:**

Se identificarán a las personas y grupos que estén directamente afectados o involucrados en el desarrollo de la mejora del sistema de georreferenciación, como el Product Owner (José Pelayo), el equipo técnico, los usuarios en terreno, y los patrocinadores.

1. **Análisis de expectativas**:

Se analizarán las expectativas de cada interesado, como la precisión en la georreferenciación, la mejora en la usabilidad del sistema, y los tiempos de entrega del proyecto.

1. **Planificación de la gestión de los interesados:**

Se definirán estrategias para involucrar a los interesados clave en la toma de decisiones del proyecto, especialmente en momentos críticos, como revisiones de sprints.

1. **Comunicación continua:**

El equipo mantendrá una comunicación constante mediante reuniones diarias (daily meetings) y revisiones de sprint, para asegurarse de que los interesados se mantengan informados sobre el progreso.

1. **Seguimiento:**

Se monitoreará la participación de los interesados clave para ajustar el plan de comunicación y expectativas según sea necesario.

**Registro de los interesados del proyecto**

| **Información de identificación** | | | | | **Evaluación y clasificación** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Puesto / Org. / Empresa** | **Ubicación** | **Rol en el proyecto** | **Inf. de contacto** | **Requisitos / Expectativas** | **Fase de mayor interés** | **Partidario / Neutral / Reticente** | **Grado de influencia** | **Grado de interés** |
| José Pelayo | Product Owner | Región de Valparaíso | Product Owner | pelayov@gmail.com | Mejora de precisión en recorridos | Implementación | Partidario | Alta | Alta |
| Jimena Gonzalez | Scrum Master | Región de Valparaíso | Scrum Master | [jim.gonzalez@duocuc.cl](mailto:jim.gonzalez@duocuc.cl) | Gestión ágil del equipo | Desarrollo | Partidario | Media | Alta |
| Jeffry Farias | Desarrollador | Región de Valparaíso | Developer | [je.farias@duocuc.cl](mailto:je.farias@duocuc.cl) | | Desarrollo de  Funcionalidades | | --- |  |  | | --- | | Desarrollo | Partidario | Media | Alta |
| Rodrigo Riquelme | Desarrollador | Región de Valparaíso | Developer | ro.riquelme@duocuc.cl | Administración BD, integración de sensores. | Desarrollo | Partidario | Media | Alta |
| Enzo Valladares | Desarrollador | Región de Valparaíso | Developer | en.valladares@duocuc.cl | Desarrollo de inerciales | Desarrollo | Partidario | Media | Alta |
| Operadores en terreno | Usuario final | Región de Valparaíso | Usuario Final | - | Uso intuitivo y funcionalidad | Implementación | Neutral | Baja | Alta |

**Alcance e impacto del proyecto sobre los interesados**

| **Nombre / Grupo / Interesado** | **Descripción del impacto que significa el proyecto** |
| --- | --- |
| José Pelayo | Aumentará la precisión en la gestión de recorridos y la georreferenciación, lo que mejorará las decisiones operativas. |
| Equipo técnico | Mejorarán sus habilidades en la integración de tecnologías inerciales y georreferenciación avanzada. |
| Operadores en terreno | Tendrán una herramienta más precisa y fácil de usar para registrar recorridos. |

**Niveles de participación actuales y deseados para interesados clave**

**Matriz de evaluación de la participación de los interesados:**

| **Interesado** | **Desconocedor** | **Reticente** | **Neutral** | **Partidario** | **Líder** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| José Pelayo |  |  |  | C/D |  |
| Jimena Gonzalez |  |  |  |  | C/D |
| Jeffry Farias |  |  |  | C/D |  |
| Rodrigo Riqueleme |  |  |  | C/D |  |
| Enzo Valladares |  |  |  | C/D |  |
| Operadores en terreno | C |  | D |  |  |

Para reflejar el nivel de participación actual se coloca una C en la casilla adecuada, mientras que para reflejar el nivel de participación deseado se coloca una D.

**Estrategias para la gestión de los interesados del proyecto**

1. José Pelayo (Product Owner)

* Estrategia: Mantener satisfecho.
* Acciones: Participar en revisiones de sprint y demos. Actualización constante del estado del proyecto y gestionar expectativas sobre la precisión de la georreferenciación.

1. Jimena González (Scrum Master)

* Estrategia: Gestionar atentamente.
* Acciones: Asegurar la fluidez del trabajo en equipo, resolver impedimentos y monitorear la integración de sistemas de georreferenciación.

1. Equipo Técnico (Desarrolladores)

* Estrategia: Mantener informados.
* Acciones: Reuniones diarias (daily meetings), apoyo técnico en la integración de sensores y georreferenciación, resolución de problemas técnicos.

1. Operadores en terreno

* Estrategia: Monitorear.
* Acciones: Obtener feedback del uso de la herramienta para mejorar su funcionalidad y usabilidad.

**Requerimientos de comunicación con los interesados**

En el cuadro debe incluirse la información a distribuir entre los interesados, motivo para distribución, plazo y frecuencia. Esto puede servir de base para elaborar el [**Plan de gestión de comunicaciones del proyecto**](http://www.pmoinformatica.com/2014/03/plantilla-de-plan-de-gestion-de.html).

| **Interesado / Nombre** | **Contenido /**  **Nivel de**  **detalle** | **Lenguaje / Formato** | **Motivo de**  **distribución** | **Impacto esperado en el nivel de participación** | **Plazo / Frecuencia de distribución** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| José Pelayo (PO) | Estado del proyecto, avances técnicos | Formal, reporte escrito | Mantenerlo informado sobre el avance | Aumentar el nivel de partidario | Semanal |
| Jimena González | Actualizaciones de sprint | Formal, verbal y escrito | Resolver problemas de coordinación | | Mantener  liderazgo | | --- |  |  | | --- | | Diario |
| Equipo técnico | | Detalles técnicos y avances | | --- |  |  | | --- | | Técnico, en reuniones diarias | Facilitar desarrollo e integración | | Aumentar  el nivel de  participación | | --- |  |  | | --- | | Diario |
| Operadores en terreno | Instrucciones de uso de la herramienta | Simple, manual o verbal | Facilitar desarrollo e integración | | Incrementar confianza en la herramienta | | --- |  |  | | --- | | Durante la implementación |

**Procedimiento para actualizar y refinar el plan de gestión de los interesados**

* El **plan de gestión de interesados** se revisará cada dos semanas al final de cada sprint para asegurar que las expectativas y necesidades de los interesados se mantienen actualizadas.
* Cualquier cambio en el rol, interés o influencia de un interesado se reflejará inmediatamente en el registro de interesados y se comunicarán al equipo.
* Se realizarán reuniones adicionales si algún interesado cambia su nivel de participación, influyendo en el avance del proyecto.